

STOROPACK-GRUPPEN

UPPGIFTER OCH SIFFROR OM FÖRETAGET

Datum: Januari 2023

HUVUDKONTOR

Storopack
Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Tyskland

Tel. +49 (0)7123 / 164-0
Fax +49 (0)7123 / 164-119

E-post: info@storopack.com
www.storopack.com

ETABLERINGSÅR

1959

STYRELSE

Hans Reichenecker	Chairman of the Supervisory Board
Rudolf Bezler	
Volker Stauch	

FÖRETAGSLEDNING

Hermann Reichenecker	Chairman of the Management Board, President Packaging Division
Verena Reichenecker	Chief Executive Officer, President Molding Division

CORPORATE DEPARTMENTS

Thomas Mühleisen	Chief Digital Officer
Stefan Kleemann	Chief Financial Officer, Head of Corporate Controlling
Astrid Winkeler	Head of Corporate Communications and Global Support Marketing
Stefan von Hülse	Head of Corporate E-Business and CRM
Regine Asser	Head of Corporate Human Resources
Michael Fröhlich	Head of Corporate IT
Kaja-Maria Pfeiffer-Heuser	Head of Corporate Purchasing
Dr. Klaus Falger	Head of Corporate SCIP
Oliver Donth	Head of Corporate Services and Logistics
Charles Poisson	Head of Corporate Sustainability

MEDARBETARE 2021

2 490 över hela världen

OMSÄTTNING 2021

564 miljoner euro

DOTTERBOLAG

70 dotterbolag i länderna
Australien, Belgien, Brasilien, Kina, Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Indien, Italien, Japan,
Kanada, Nederländerna, Sverige, Schweiz, Spanien, Tjeckiska republiken, Turkiet, USA



STOROPACK ÄR EXPERT PÅ SKYDDSFÖRPACKNINGAR OCH FORMGJUTNA TEKNISKA DELAR.

Vårt produktutbud omfattar såväl skräddarsydda och flexibla skyddsförpackningar och integreringen av dessa i kundens förpackningsprocess som formgjutna tekniska delar.

Företagsgruppen som bedriver verksamhet över hela världen och har sitt säte i Metzingen (Tyskland) är uppdelade i två affärsområden:

MOLDING DIVISION

Affärsområdet Molding är specialiserat på skräddarsydda skyddsförpackningar, temperaturstyrda förpackningar och tekniska formdelar av expanderbart skummaterial för bil-, läkemedels- och livsmedelsindustrin samt andra industriområden.

Effektiv isolering, stötdämpning, hållbarhet och låg vikt gör dessa material särskilt attraktiva. I sitt tekniska centrum konstruerar Storopack formdelar med hjälp av modernaste metoder, som CAD-utveckling, CNC-prototyping, verktygskonstruktion, fallprovning och klimatkammare.

Området Molding har certifierade produktionsanläggningar i Europa och Kina.

PACKAGING DIVISION

Affärsområdet Packaging erbjuder flexibla skyddsförpackningar med luftkuddar (AIRplus®), fyllnadspapper (PAPERplus® och PAPERbubble®), PU-skumförpackningssystem (FOAMplus®) och löst fyllnadsmaterial (PELASPAN® och PELASPAN® BIO).

Den behovsanpassade utrustningen sträcker sig från lösningar för den enskilda packstationen till utformning av kompletta förpackningslinjer som är integrerade i packprocessen och erbjuder manuella, del- eller helautomatiska system. Specialiserade applikationstekniker från Storopack ser till att alla processer präglas av effektivitet och ergonomi (Working Comfort®) för att skyddsförpackningsprocesserna hos kunden ständigt ska kunna förbättras.

Affärsområdet Packaging har verksamhet i Europa, Nordamerika, Sydamerika, Asien och Australien. Produkterna är tillgängliga i mer än 60 länder genom våra återförsäljare.

MILSTOLPAR

- 1874 Företaget grundas som garveri i Backnang (Tyskland) av Johannes Reichenecker.
- 1920 Johannes Reicheneckers son Hermann övertar läderfabriken som därefter benämns Hermann Reichenecker Lederfabrik.
- 1938 Läderfabriken flyttas från Backnang till Weinstadt-Beutelsbach.
- 1956 Hans Reichenecker tar över firman "Hermann Reichenecker Lederfabrik" från sin far Hermann Reichenecker.
- 1959 Företaget Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co. grundas i Affaltrach bei Heilbronn; vid starten specialiserar sig företaget på att producera formdelar av Styropor®.
- 1973 Produktionen av löst förpackningsmaterial (Loose Fill) i Styropor® inleds.
- 1978 Affärsverksamheten i USA startas.
- 1982 Hermann Reichenecker Lederfabrik och Storopack Hans Reichenecker GmbH & Co. slås ihop. I samband med detta upphör läderverksamheten.
- 1987 Produktportföljen utökas med förpackningschips av förnybara råmaterial (Renature®).
- 1993 Produktion av de första formdelarna av EPP (expanderad polypropen).
- 1995 Produktlinjen PAPERplus® startas (fyllnadspapper).
- 1998 Produktlinjen AIRplus® startas (luftkuddar).
- 2000 Produktionen av formdelar för förpackningar inleds i Kina.
- 2001 Namnet Storopack blir företagets varumärke.
- 2002 Hans Reichenecker överlämnar den operativa ledningen till sonen Hermann Reichenecker och blir istället ordförande i den nya styrelsen.
- 2004 Verena Reichenecker utses till verkställande direktör och leder tillsammans med sin bror Hermann Reichenecker företaget.
- 2005 Avdelningarna Packaging Systems och Packaging Distribution slås ihop till Packaging. Storopacks vision och riktlinjer utarbetas.
- 2006 Produktlinjen FOAMplus® startas (skumvaddering).
- 2008 PELASPAN® BIO (förpackningschips) och AIRplus® BIO (luftpåsar) lanseras, vilket innebär att portföljen utökas med produkter av förnybara råmaterial.
- 2009 Under namnet Working Comfort® sätts fokus på ergonomin vid förpackningsstationerna hos Packaging-kunderna.
- 2012 Storopack inleder affärsverksamheten i Brasilien.
- 2013 Storopack bygger en ny anläggning i Indien.
- 2015 Storopack förvärvar det japanska företaget EJ Co., Ltd. (Ebina/Kanagawa-Ken).
- 2015 Storopack övertar den italienska handelspartnern Alternative 1999 s.r.l.:s andelar.
- 2015 Lansering av produktserien TCPplus® (tempera-turkontrollerad förpackning).
- 2016 Den mångåriga återförsäljarpartnern Intellipack i Australien blir en del av Storopack.
- 2019 Lansering av produktsortimentet AIRplus® Recycle: luftkuddefolier tillverkade av minst 50% återvunnet material.
- 2019 Utveckling av EPS-skyddsförpackningar som tillverkas av upp till 100 % återvunnet EPS- och PS-material.
- 2020 Den långsiktiga partnern och tillverkaren av maskinsystemen AIRplus® och AIRmove® Ideepak B.V. i Nederländerna blir del av Storopack-gruppen.
- 2021 Utökning av produktsortimentet AIRplus® Recycle: luftkuddefilmer tillverkade av 100% återvunnet material.
- 2021 Storopack tar över majoriteten av aktierna hos samarbetspartnern OPITZ.
- 2022 Med PAPERbubble® lanserar Storopack ett innovativt och miljövänligt pappersalternativ till traditionell luftbubbelfilm.