

Naturligt förpackningsmaterial för perfekt skydd

Nya PAPERbubble® pappersark från Storopack är ett innovativt och hållbart alternativ till traditionell luftbubbelfilm

Produktlansering
PAPERbubble®

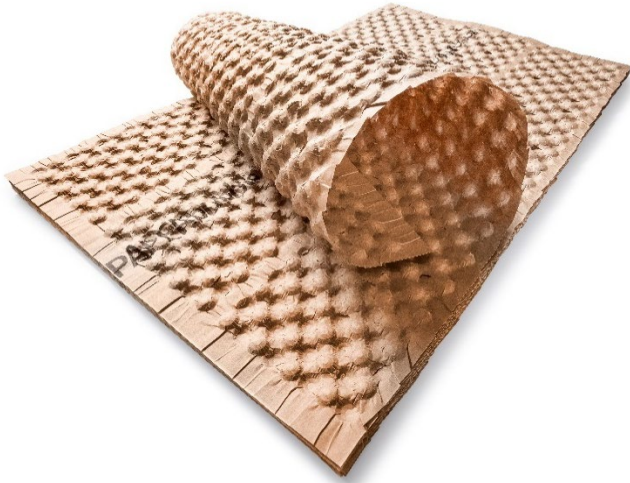
Metzingen, januari 2022. Skyddsförpackningsspecialisten Storopack lanserar nu pappersarken PAPERbubble® som ett innovativt och miljövänligt alternativ till traditionell luftbubbelfilm. Till sin PAPERbubble®-produkt använder Storopack papper i kombination med luft. De nya PAPERbubble®-arken erbjuder samma enastående, robusta och långvariga skyddsegenskaper som konventionella luftbubbelprodukter. Eftersom arken kan återvinnas till 100 % och är tillverkade av förnybara råvaror bidrar de till att minska användningen av primära råvaror och fossila resurser, vilket gör dem till en idealiska lösning för företag som värdesätter både högkvalitativa skyddsförpackningar och hållbarhet. – Bra produktdesign är en väsentlig faktor i den cirkulära ekonomin. Storopack tillämpar ekodesignprinciper för att göra förpackningarna mer hållbara. Vårt mål är att undvika överskottsförpackningar med onödig resursanvändning, förklarar Paul Deis, PAPER Product Manager på Storopack.

Innovativ och användarvänlig design

Tack vare det nya formatet är PAPERbubble® pappersark särskilt lämpliga för frakt av känsliga och små produkter som kosmetika och elektroniska komponenter samt varor inom näthandel rent generellt. De förtillverkade pappersarken är enkla att använda tack vare perforering i mitten och erbjuder flexibilitet för optimalt skydd av fraktgodset. Detta gör det möjligt för packpersonalen att välja rätt mängd förpackning och därmed minska avfallet. Pappret utgör en enkel lösning för inlindning och vaddering av förpackade varor samt utfyllnad av tomrum i kartongen. PAPERbubble® finns i en specialdesignad låda med 300 ark. Lådan som utvecklats för PAPERbubble® möjliggör enkel och ergonomisk uttagning av papperskuddarna direkt vid förpackningsstationen. PAPERbubble® kräver inget maskinsystem, vilket innebär att lösningen kan integreras optimalt i den befintliga distributionslinjen med minimal investering.

Med pappersarken kan Storopacks kunder inte bara på ett tillförlitligt sätt skydda sina produkter, utan också visa upp dem i ett format som är mycket elegant,

imponerande och unikt. PAPERbubble® pappersark ger slutkunderna en positiv och hållbar upplevelse i samband med uppäckning.



Nya PAPERbubble® pappersark från Storopack är förperforerade. **Bild: Storopack**



Tack vare det nya formatet är PAPERbubble® pappersark särskilt lämpliga för frakt av känsliga och små produkter. **Bild: Storopack**

* * *

Pressmeddelanden och utskrivbara bilder från Storopack finns även på internet på www.storopack.se och www.cc-stuttgart.de/presseportal. Bilder kan omtryckas gratis i redaktionella syften under förutsättning att källan anges.

Om Storopack

Storopack Hans Reichenecker GmbH med säte i tyska Metzingen grundades 1874 som Johannes Reichenecker lädergarveri och har sedan 1959 specialiserat sig på skyddsförpackningar. Det globalt verksamma företaget tillverkar och distribuerar måttillverkade och flexibla skyddsförpackningar för olika industriområden. Storopack har egna produktionsanläggningar och filialer i Europa, Nordamerika, Sydamerika, Asien och Australien. Företaget har 2 430 anställda över hela världen. År 2020 uppgick Storopacks försäljning till 500 miljoner euro. Storopacks produkter finns att köpa i fler än 60 länder. Mer information finns på www.storopack.com

Presskontakt:

Leonie Schulz
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen, Tyskland
Telefon: +49 7123 164-227
Telefax: +49 7123 164-119
Leonie.Schulz@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart, Tyskland
Telefon: +49 711 9 78 93-35
Telefax: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de