

Alliance to End Plastic Waste – initiativ för minskat plastavfall **Storopack är del av det globala initiativet för att minska plastavfall i naturen.**

Alliance to End Plastic
Waste – initiativ för
minskat plastavfall

Metzingen, juli 2019. Plastavfall i naturen och särskilt i våra hav utgör en stor global utmaning. Tillsammans med omkring 40 andra företag har den Metzingen-baserade skyddsförpackningspecialisten satt upp målet att förhindra att plastavfall hamnar i naturen och eliminera det plastavfall som redan finns i miljön. International Alliance to End Plastic Waste (AEPW) grundades i januari i år och har redan avsatt omkring en miljard US-dollar till detta ändamål. Inom de närmaste fem åren kommer minst 1,5 miljarder dollar att göras tillgängliga för olika projekt.

– Plastavfall hör inte hemma i naturen utan måste avfallshanteras korrekt. Därför går vi med i denna allians med största övertygelse för att få till en förändring, säger Hermann Reichenecker, styrelseordförande hos Storopack.

Planerade åtgärder av alliansen

AEPW fokuserar på en strategi i fyra delar med lösningsorienterade projekt. En av de viktigaste punkterna är utvecklingen av nödvändig infrastruktur. Tätorter och regioner som har särskilt mycket plastavfall ska få stöd så att de kan upprätta infrastruktur för avfallshantering. Man kommer även att investera i nya tekniker för återvinningsprocesser och återvinning av plast. Innovativa lösningar för återvinning av förpackningar ska tas fram och en sluten ekonomi ska möjliggöras. En del av budgeten ska även användas för att öka medvetenheten bland den berörda allmänheten. Syftet är att informera kunderna om återvinningsprocesser och skapa bättre insikt. Särskild vikt kommer att fästas på omhändertagande av plast som redan finns i hav och vattendrag. I detta sammanhang är behovet av åtgärder mycket stort.

Det ideella, internationella initiativet omfattar globala bolag längs hela värdekedjan för plast, bland annat leverantörer av råmaterial, kemiföretag, platsproducenter, tillverkare av konsumtionsvaror och återvinningsföretag från hela världen. Alliansen arbetar även med World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) och FN:s miljöprogram (UNEP). I framtiden kommer också regeringar, icke-statliga organisationer och grupper av investerare att ingå i samarbetet.

* * *

Pressmeddelanden och utskrivbara bilder från Storopack finns även på internet på www.storopack.com och www.cc-stuttgart.de/presseportal. Bilderna är gratis för redaktionellt bruk med angivande av källan.

Om Storopack

Storopack grundades 1874 som ett familjeföretag och drivs sedan 1959 under namnet Storopack Hans Reichenecker GmbH med säte i Metzingen, Tyskland. Den globalt verksamma företagsgruppen är en specialist på skyddsförpackningar som är organiserad i de två affärsområdena Molding och Packaging. Inom området Molding med certifierade produktionsanläggningar i Europa och Kina produceras skräddarsydda skyddsförpackningar och tekniska formdelar av expanderbart skummaterial för olika industriområden. Affärsområdet Packaging erbjuder flexibla skyddsförpackningar med luftkuddar, fyllnadspapper, PU-skumförpackningssystem och löst fyllnadsmaterial och har egna produktionsanläggningar och kontor i Europa, Nordamerika, Sydamerika, Asien och Australien. Globalt har Storopack 2 500 anställda. 2018 hade Storopack en omsättning på 473 miljoner euro. Storopacks produkter är tillgängliga i mer än 50 länder. Mer information finns på www.storopack.com

Presskontakt:

Leonie Storz
Storopack Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Telefon: +49 7123 164-227
Telefax: +49 7123 164-119
Leonie.storz@storopack.com

René Jochum
Communication Consultants GmbH
Breitwiesenstraße 17
70565 Stuttgart
Telefon: +49 711 9 78 93-35
Telefax: +49 711 9 78 93-44
jochum@cc-stuttgart.de /
storopack@cc-stuttgart.de