

## Vinstökning på nästan fem procent för Storopack

Årsredovisningar för 2017

**Metzingen, augusti 2018.** Storopack kan blicka tillbaka på ett framgångsrikt räkenskapsår för 2017. Den internationella specialisten på skyddsförpackningar genererade intäkter på totalt 454 miljoner euro förra året, vilket är 20 miljoner euro mer än 2016. Omkring 2 500 anställda på 64 platser har bidragit till intäktsökningen på nästan 4,6 % jämfört med förra året.

Storopack genererade mer än hälften av sina intäkter i Europa (55 %), en imponerande fjärdedel i Nordamerika (27 %) och nästan 16 % i Asien och Stilla-havsområdet, medan andelen för Sydamerika och övriga länder uppgick totalt till 2 %. På den viktiga europeiska marknaden uppnådde Storopack en ökning på nästan 4,5 %. Nordamerika låg mer eller mindre kvar på samma nivå som förra året med en ökning på 0,4 %. En mycket glädjande utveckling är att intäkterna från Asien/Stilla-havsområdet och Sydamerika, två viktiga framtidsmarknader för Storopack, uppvisade en tydlig, tvåsiffrig ökning.

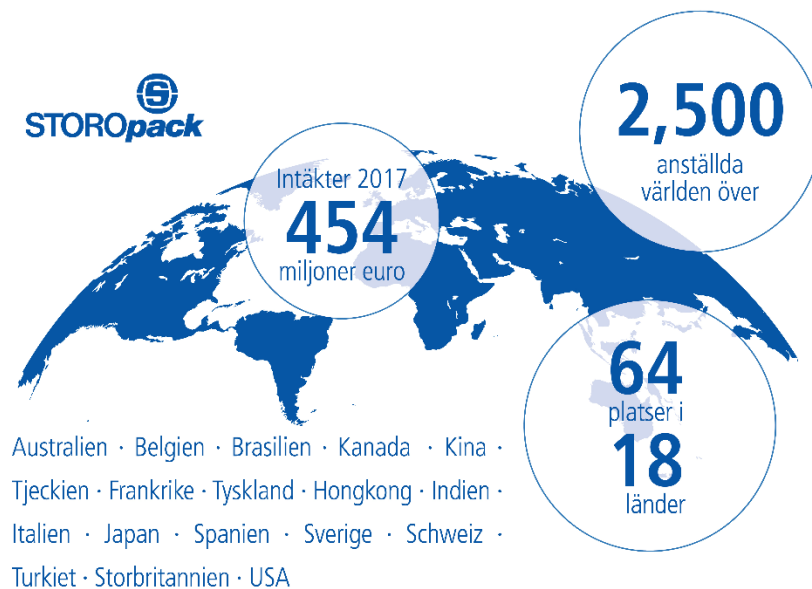
– Trots kraftig ökning av priset på råvaror har vi noterat ett mycket starkt resultat, förbättrat vår budgetprognos och växt i alla våra marknader världen över, säger styrelseordförande Hermann Reichenecker, som är nöjd med årsredovisningarna.

### Tillväxt som drivs av produktivitet för kunderna och hållbara resurser

Storopacks tillväxtkurs är först och främst resultatet av kontinuerliga produktinnovationer. När det gäller nya produkter ligger fokus främst på att främja produktiviteten i kundernas skyddsförpackningsprocesser och på hållbara resurser. Storopack genererar redan mer än 25 % av sina intäkter från produkter tillverkade av hållbara eller återvunna råmaterial. Dessa två aspekter kommer att vara företagets främsta prioritering även för framtida innovationer.

### Digitalisering med kundfokus

Storopack har redan digitaliserat många av sina interna processer. Under de kommande åren kommer fokus att ligga på digitalisering som skapar mervärde för kunderna. Man har bollat med många idéer på detta område. Vissa av dem har redan genomförts och andra kommer att förverkligas inom de närmaste åren.

**Bild: Storopack**

\* \* \*

Pressmeddelanden och utskrivbara bilder från Storopack finns även på internet på [www.storopack.com](http://www.storopack.com) och [www.cc-stuttgart.de/presseportal](http://www.cc-stuttgart.de/presseportal). Bilderna är gratis för redaktionellt bruk med angivande av källan.

**Om Storopack**

Storopack grundades 1874 som ett familjeföretag och drivs sedan 1959 under namnet Storopack Hans Reichenecker GmbH med säte i Metzingen, Tyskland. Den globalt verksamma företagsgruppen är en specialist på skyddsförpackningar som är organiserad i de två affärsområdena Molding och Packaging. Inom området Molding med certifierade produktionsanläggningar i Europa och Kina produceras skräddarsydda skyddsförpackningar och tekniska formdelar av expanderbart skummaterial för olika industriområden. Affärsområdet Packaging erbjuder flexibla skyddsförpackningar med luftkuddar, fyllnadspapper, PU-skumförpackningssystem och löst fyllnadsmaterial och har egna produktionsanläggningar och kontor i Europa, Nordamerika, Sydamerika, Asien och Australien. Globalt har Storopack 2 500 anställda. 2017 hade Storopack en omsättning på 454 miljoner euro. Storopacks produkter är tillgängliga i mer än 50 länder. Mer information finns på [www.storopack.com](http://www.storopack.com)

**Presskontakt:**

Astrid Winkeler

René Jochum / Dr. Bernard Schüler

Storopack Hans Reichenecker GmbH  
Untere Rietstraße 30  
72555 Metzingen, Tyskland  
Telefon: +49 7123 164-132  
Telefax: +49 7123 164-119  
Astrid.Winkeler@storopack.com

Communication Consultants GmbH  
Breitwiesenstraße 17  
70565 Stuttgart, Tyskland  
Telefon: +49 711 9 78 93-35 / -43  
Telefax: +49 711 9 78 93-44  
jochum@cc-stuttgart.de /  
schueler@cc-stuttgart.de /  
storopack@cc-stuttgart.de