

STOROPACK-GRUPPEN

UPPGIFTER OCH SIFFROR OM FÖRETAGET

Datum: februari 2026

HUVUDKONTOR

Storopack
Hans Reichenecker GmbH
Untere Rietstraße 30
72555 Metzingen
Tyskland

Tel. +49 (0)7123 / 164-0
Fax +49 (0)7123 / 164-119

E-post: info@storopack.com
www.storopack.com

ETABLERINGSÅR

1959

FÖRETAGSLEDNING

Hermann Reichenecker
Verena Reichenecker

Chairman of the Management Board, President Packaging Division
Chief Executive Officer, President Molding Division

CORPORATE DEPARTMENTS

Stefan Kleemann
Matthias Gut
Astrid Winkeler
Stefan von Hülse
Regine Asser
Michael Fröhlich
Kaja-Maria Pfeiffer-Heuser
Oliver Donth
Charles Poisson

Chief Financial Officer, Head of Corporate Controlling
Chief Information Officer / Chief Digital Officer
Head of Corporate Communications and Global Support Marketing
Head of Corporate E-Business and CRM
Head of Corporate Human Resources
Head of Corporate SAP Application
Head of Corporate Purchasing
Head of Corporate Services and Logistics
Head of Corporate Sustainability

MEDARBETARE 2024

2 400 över hela världen

OMSÄTTNING 2024

573 miljoner euro

MÅL FÖR HÅLLBARHET

Storopacks mål för 2025 är att använda minst 50% råvaror från återvunna eller förnybara material. År 2024 tillverkade vi 49% av våra egna produkter av förnybara eller återvunna material.

DOTTERBOLAG

73 dotterbolag i länderna

Australien, Belgien, Brasilien, Kina, Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Indien, Italien, Japan, Kanada, Nederländerna, Sverige, Schweiz, Spanien, Tjeckiska republiken, Turkiet, USA, Vietnam



STOROPACK ÄR EXPERT PÅ SKYDDSFÖRPACKNINGAR OCH FORMGJUTNA TEKNISKA DELAR.

Vårt produktutbud omfattar såväl skräddarsydda och flexibla skyddsförpackningar och integreringen av dessa i kundens förpackningsprocess som formgjutna tekniska delar.

Företagsgruppen som bedriver verksamhet över hela världen och har sitt säte i Metzingen (Tyskland) är uppdelade i två affärsområden:

MOLDING DIVISION

Affärsområdet Molding är specialiserat på skräddarsydda skyddsförpackningar, temperaturstyrda förpackningar och tekniska formdelar av expanderbart skummaterial för bil-, läkemedels- och livsmedelsindustrin samt andra industriområden.

Effektiv isolering, stötdämpning, hållbarhet och låg vikt gör dessa material särskilt attraktiva. I sitt tekniska centrum konstruerar Storopack formdelar med hjälp av modernaste metoder, som CAD-utveckling, CNC-prototyping, verktygskonstruktion, fallprovning och klimatkammare.

Området Molding har certifierade produktionsanläggningar i Europa och Kina.

PACKAGING DIVISION

Affärsområdet Packaging erbjuder flexibla skyddsförpackningar med luftkuddar (AIRplus®), fyllnadspapper (PAPERplus® och PAPERbubble®), PU-skumförpackningssystem (FOAMplus®) och löst fyllnadsmaterial (PELASPAN® och PELASPAN® BIO).

Den behovsanpassade utrustningen sträcker sig från lösningar för den enskilda packstationen till utformning av kompletta förpackningslinjer som är integrerade i packprocessen och erbjuder manuella, del- eller helautomatiska system. Specialiserade applikationstekniker från Storopack ser till att alla processer präglas av effektivitet och ergonomi (Working Comfort®) för att skyddsförpackningsprocesserna hos kunden ständigt ska kunna förbättras.

Affärsområdet Packaging har verksamhet i Europa, Nordamerika, Sydamerika, Asien och Australien. Produkterna är tillgängliga i mer än 60 länder genom våra återförsäljare.

MILSTOLPAR

- 1874 Företaget grundas som garveri i Backnang (Tyskland) av Johannes Reichenecker.
- 1920 Johannes Reicheneckers son Hermann övertar läderfabriken som därefter benämns Hermann Reichenecker Lederfabrik.
- 1938 Läderfabriken flyttas från Backnang till Weinstadt-Beutelsbach.
- 1956 Hans Reichenecker tar över firman "Hermann Reichenecker Lederfabrik" från sin far Hermann Reichenecker.
- 1959 Företaget Storopack Hans Reichenecker GmbH + Co. grundas i Affaltrach bei Heilbronn; vid starten specialiserar sig företaget på att producera formdelar av Styropor®.
- 1973 Produktionen av löst förpackningsmaterial (Loose Fill) i Styropor® inleds.
- 1978 Affärsverksamheten i USA startas.
- 1982 Hermann Reichenecker Lederfabrik och Storopack Hans Reichenecker GmbH & Co. slås ihop. I samband med detta upphör läderverksamheten.
- 1987 Produktportföljen utökas med förpackningschips av förnybara råmaterial (Renature®).
- 1993 Produktion av de första formdelarna av EPP (expanderad polypropen).
- 1995 Produktlinjen PAPERplus® startas (fyllnadspapper).
- 1998 Produktlinjen AIRplus® startas (luftkuddar).
- 2000 Produktionen av formdelar för förpackningar inleds i Kina.
- 2001 Namnet Storopack blir företagets varumärke.
- 2002 Hans Reichenecker överlämnar den operativa ledningen till sonen Hermann Reichenecker och blir istället ordförande i den nya styrelsen.
- 2004 Verena Reichenecker utses till verkställande direktör och leder tillsammans med sin bror Hermann Reichenecker företaget.
- 2005 Avdelningarna Packaging Systems och Packaging Distribution slås ihop till Packaging. Storopacks vision och riktlinjer utarbetas.
- 2006 Produktlinjen FOAMplus® startas (skumvadding).
- 2008 PELASPAN® BIO (förpackningschips) och AIRplus® BIO (luftpåsar) lanseras, vilket innebär att portföljen utökas med produkter av förnybara råmaterial.
- 2009 Under namnet Working Comfort® sätts fokus på ergonomin vid förpackningsstationerna hos Packaging-kunderna.
- 2012 Storopack inleder affärsverksamheten i Brasilien.
- 2013 Storopack bygger en ny anläggning i Indien.
- 2015 Storopack förvärvar det japanska företaget EJ Co., Ltd. (Ebina/Kanagawa-Ken).
- 2015 Storopack övertar den italienska handelspartnern Alternative 1999 s.r.l.s andelar.
- 2015 Lansering av produktserien TCPplus® (tempera-turkontrollerad förpackning).
- 2016 Den mångåriga återförsäljarpartnern Intellipack i Australien blir en del av Storopack.
- 2019 Lansering av produktsortimentet AIRplus® Recycle: luftkuddefolier tillverkade av minst 50% återvunnet material.
- 2019 Utveckling av EPS-skyddsförpackningar som tillverkas av upp till 100 % återvunnet EPS- och PS-material.
- 2020 Den långsiktiga partnern och tillverkaren av maskinsystemen AIRplus® och AIRmove® Ideepak B.V. i Nederländerna blir del av Storopack-gruppen.
- 2021 Utökning av produktsortimentet AIRplus® Recycle: luftkuddefilmer tillverkade av 100% återvunnet material.
- 2021 Storopack tar över majoriteten av aktierna hos samarbetspartnern OPITZ.

- 
- 2022 Med PAPERbubble® lanserar Storopack ett innovativt och hållbart pappersalternativ till traditionell luftbubblefilm. Under detta år lanseras även de hållbara produkterna AIRplus® Bio Home Compostable och RENATURE® Thermo.
- 2023 Nytt i portföljen: Working Automation-moduler för holistiskt utformade förpackningsprocesser.
- 2024 Utvidgning av RENATURE®-produktsortimentet till att omfatta RENATURE® 3D och RENATURE® Wrap.
- 2025 Med AIRfiber utökar Storopack sin produktportfölj till att även omfatta luftkuddar av papper.